

Text von

H. Michael Peer (Junior communication expert der IBM Communications und Pressestelle),
Fr. Christina Frayne (Trainee Media Relations General Business/BPO IBM Communications /
Pressestelle)
Fr. Kathrin Gisdon (Trainee Media Relations General Business/BPO IBM Communications /
Pressestelle)

IBM unterstützt BruderhausDiakonie in Reutlingen
Neues Internetportal für sozial engagierte Jugendliche und junge Erwachsene

Reutlingen/ Stuttgart, 01.10.2009 - Im Rahmen eines Corporate-Social-Responsibility-Projekts haben drei junge Mitarbeiter der IBM Pressestelle die BruderhausDiakonie in Reutlingen unterstützt. Für die eingehende Beratung in Sachen Internet, Design und Text wurden die drei stundenweise von IBM freigestellt. Ihr IT- und PR-Wissen half dem Team um Pfarrerin Dorothee Schad, das neue Internetportal ansprechend und jugendgerecht zu gestalten. Die Webseite www.jung-und-sozial.de wird zum 200-jährigen Jubiläum des Gründers der BruderhausDiakonie, Gustav Werner, im Februar 2009 freigeschaltet.

Die Seite sollte über die verschiedenen Möglichkeiten sozialen Engagements und sozialer Tätigkeiten für Jugendliche informieren - seien es Praktika, Ausbildungsplätze, Zivildienst oder ein FSJ- oder FÖJ-Jahr.

Die drei jungen Kommunikationsexperten Kristina Frayne, Kathrin Gisdon und Michael Peer berieten die Bruderhaus Diakonie bei der Umsetzung und brachten ihr spezifisches Wissen um moderne Kommunikationstechnologien ein, die bei IBM seit Jahren zum Standard gehören. Zu ihren Leistungen gehörten die Unterstützung bei der Erstellung eines Kommunikationsentwurfs, Vorschläge für ein visuelles Gesamtkonzept, redaktionelle Textbearbeitung, die Strukturierung der Webseite, sowie Hilfe bei der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

In der BruderhausDiakonie engagieren sich 3.500 Mitarbeiter in der Alten-, Behinderten- und Jugendhilfe sowie in der Sozialpsychiatrie für über 9.000 Menschen in Baden-Württemberg. Sie tun dies mit Herz, Verstand und der Professionalität eines modernen sozialen Unternehmens.

Bei IBM werden soziale Beiträge bereits seit über 80 Jahren groß geschrieben. Mittlerweile zählt IBM weltweit zu den größten Spendengebern aus der Wirtschaft. Neben finanziellen Mitteln und Technologien wird insbesondere auch das Know-how der Mitarbeiter für gemeinnützige Zwecke eingesetzt. Außerdem setzt IBM stark auf das freiwillige Engagement seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Mehr Informationen: www.BruderhausDiakonie.de und www.ibm.com/de